

METODOLOGIA di RICERCA.

Modelli risorse

INDICE

A. Obiettivo del progetto	<i>Pag. 2</i>
B. Obiettivo della ricerca	<i>Pag. 2</i>
C. Presentazione delle risorse da utilizzare nella ricerca	<i>Pag. 5</i>
D. Relazione nazionale	<i>Pag. 12</i>
E. Autorizzazione a registrare o fotografare lo svolgimento dell'intervista o del Focus Group	<i>Pag. 12</i>
F. Requisiti tecnici delle relazioni	<i>Pag. 13</i>
G. Appendici	<i>Pag. 13</i>



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

A) Obiettivo del progetto.

L'impatto della pandemia di Covid-19 sul settore dei trasporti e di logistica è stato molto eterogeneo, perché sono state generate grandi discrepanze nell'affrontare la crisi in un settore costituito dalle imprese molto diverse di natura, con vari fattori condizionanti, come poteva essere il tipo operativo del lavoro incentrato sul trasporto persone o, al contrario, sul trasporto merci; se il trasporto è stato sviluppato per strada, mare o aria o incluso se l'attività è stata svolta nell'ambito regionale, nazionale o internazionale.

Tutti questi fattori condizionanti hanno contribuito a che le organizzazioni che formano il settore abbiano cercato, durante la pandemia, le soluzioni precise e adatte alle loro esigenze per poter affrontare la situazione verificatasi, e si è mostrato fattore determinante in tutto il processo l'importanza che tali organizzazioni hanno attribuito alla partecipazione e alla contribuzione dei propri lavoratori alla gestione della crisi sanitaria ed economica favorita dalla pandemia.

E tutte queste buone pratiche introdotte sono quelle che si vogliono valorizzare, attraverso il presente studio di ricerca, al fine di poter determinare una strategia di trasferimento alle altre entità dello stesso settore, e di determinare, a partire dall'analisi delle stesse, un piano strategico per il futuro che permetta evidenziare le pratiche che hanno portato le imprese al successo, l'impatto che esse hanno avuto sulle loro organizzazioni durante la crisi e come possono essere introdotte, in un contesto di mobilità responsabile e sostenibile appoggiato dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, negli altri periodi di crisi che affetteranno il settore.

Come un risultato aspettato del Progetto, speriamo di poter creare una Rete internazionale che appoggi queste "lezioni imparate", distaccando la **partecipazione e la consultazione** dei lavoratori come chiave di sostenibilità degli affari e vantaggio competitivo nei mercati.



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

B) Obiettivo della ricerca

- **LO SCOPO. I RITROVAMENTI PRINCIPALI.**

Lo scopo della presente ricerca è mettere in evidenza le esperienze di collaborazione nella gestione aziendale della crisi sanitaria ed economica che hanno vissuto i datori di lavoro e i lavoratori nel settore dei trasporti, in occasione di COVID-19.

Perciò abbiamo bisogno di investigare i seguenti aspetti:

- Esperienze di partecipazione e consultazione dei lavoratori nel processo decisionale durante il periodo della crisi di COVID-19. Opportunità vs Errori.
- Barriere, difficoltà e ostruzioni che si potessero verificare nella consultazione e nella partecipazione dei lavoratori.
- Soluzioni/Azioni/Iniziative che abbiano facilitato la detta informazione, partecipazione e consultazione ai lavoratori.
- Alleati (*risorse umane, economiche, materiali*) nei processi di partecipazione e consultazione.
- Buone pratiche di gestione di COVID-19 progettate ed eseguite dall'accordo tra datori di lavoro e lavoratori e con possibilità di essere trasferite alle altre situazioni di emergenza.
- Benefici che le buone pratiche anteriori consensuali tra ambedue le parti hanno portato:
 - alla società,
 - alla continuità degli affari,
 - ai lavoratori.



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

- Contributo degli attori sociali ed economici rappresentanti il settore, cioè; governi, sindacati, associazioni imprenditoriali.
- Accordi adottati dal dialogo sociale.

● **GLI INFORMATORI ESSENZIALI.**

Sono considerati *informatori essenziali* nella ricerca gli attori principali del settore che sono i seguenti:

- Organizzazioni sindacali.
- Organizzazioni imprenditoriali.
- Esperti in mobilità e trasporto.
- Rappresentanti del governo nella materia.
- Datori di lavoro.
- Lavoratori.

Queste saranno le figure che saranno intervistate e invitate a partecipare agli spazi di discussione.

● **L'IMPORTANZA DI USARE LA STESSA METODOLOGIA PER TUTTI I PAESI, PER FARE PARAGONE.**

Procedere alla definizione di una metodologia di ricerca risulta essenziale nell'esecuzione di qualsiasi progetto, però lo è ancora di più nei progetti ai quali partecipano vari ricercatori e il cui risultato finale parte dal paragone delle realtà in vari Paesi.

Rispettare la metodologia definita ci permetterà sviluppare il progetto in un modo più efficiente ed efficace per conseguire i risultati desiderati. Ci darà la garanzia riguardo al paragone dell'affidabilità dei ritrovamenti in ogni Paese.



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

E ci permetterà apportare valore alla relazione conclusiva del progetto.

Si chiede il ricercatore di usare, nella ricerca di informazioni a realizzare, nonché nel successivo trattamento dei dati, le risorse che la presente metodologia pone alla sua disposizione, le quali sono aggiunte come Appendici.

- ***I RISULTATI ASPETTATI.***

Aspettiamo avere come risultato della presente ricerca il seguente:

- Un'analisi comparativa della realtà vissuta nei Paesi partecipanti al progetto.
- Un sommario di buone pratiche consensuali per la gestione della situazione di emergenza davanti a COVID-19.
- Una serie di raccomandazioni dirette, in forma precisa, ai datori di lavoro e ai lavoratori per facilitare la partecipazione e la consultazione al processo decisionale, davanti alle situazioni di crisi.

C) Presentazione delle risorse da utilizzare:

1. Inchiesta

- **Che cosa ci porta un'inchiesta e perché è importante tenere presente le condizioni della caratteristica del campione?**

Un'inchiesta è un metodo di ricerca di natura quantitativa che permette di raccogliere informazioni, dati o commenti mediante una serie delle domande precedentemente create per poter analizzare e utilizzare le informazioni estratte dopo il suo completamento, e per trarre le conclusioni più rilevanti che possano contribuire al delineare la strategia da seguire. Tutte queste conclusioni rimarranno raffigurate nella relazione nazionale.



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

Affinché il risultato dell'inchiesta sia il più ottimale possibile nello sviluppo del progetto, si dovrà fare un'analisi precedente degli obiettivi che si vogliono conseguire, e delle informazioni che si vogliono estrarre da essa, pertanto risulta importantissimo determinare nella forma più dettagliata possibile le caratteristiche del campione al quale è diretta l'inchiesta, per poter, successivamente, estrarre le informazioni e raccogliere, in una forma strutturata e divisa, tutti i dati acquisiti.

La compilazione della presente inchiesta avrà un carattere totalmente anonimo. Si chiede il ricercatore di comunicare ai rispondenti l'importanza di rispondere alle domande di Descrizione del loro profilo per poter successivamente realizzare il paragone globale tra i rispondenti.

- **Obiettivo:**

Raccogliere, stratificare, valorizzare le percezioni che hanno sia i lavoratori che i datori di lavoro del settore riguardo alle esperienze di partecipazione nella gestione della crisi del settore dei trasporti generata da COVID-19.

- **Tempo stimato di dedizione del partecipante alla compilazione.**

a. 5 min.

- **Metodologia/supporto digitale del questionario:**

a. On line.

b. Link / Codice QR.

c. Interfaccia: cellulare, computer.

- **Popolazione target:**

a. **50 partecipanti/Paese** al minimo (*sarà necessario raggiungere il numero per fare un paragone statisticamente affidabile tra i Paesi partecipanti al progetto*).



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

- b. Popolazione di età lavorativa.
- c. Popolazione lavorativa del settore dei trasporti (*attiva o no*).
- d. Categorizzazione valida del campione da chiedere di partecipare all'inchiesta.
 - **50%** datori di lavoro e/o personale dirigente del settore, **50%** lavoratori del settore.
 - **15%** partecipanti di sesso femminile al minimo.
- e. Fonti. L'inchiesta si diffonderà tra le organizzazioni sindacali e imprenditoriali più rappresentative del settore di ogni Paese, affinché, a sua volta, la diffondano tra i propri membri associati/affiliati.
- **Trascrizione dei risultati dell'inchiesta:** La detta analisi dovrà realizzarsi nel formato ufficiale dei "risultati di inchiesta" che offre la metodologia del progetto.
- **Elaborazione della relazione con i risultati dell'inchiesta:**
 - **Interpretazione argomentata dei grafici risultanti dal questionario da parte del ricercatore esperto** (*in un paragrafo di 50 parole per grafico al minimo*).
 - **Avvertenza:** *nel caso in cui l'inchiesta si realizzi in formato cartaceo, il ricercatore dovrà inviarla sul supporto digitale attraverso un link per poter ottenere i grafici delle risposte e poter fare l'analisi.*
 - **Valutazione da parte del ricercatore esperto di ogni blocco tematico dell'inchiesta** (*in un paragrafo di 100 parole per ogni blocco tematico al minimo*).
- **In allegato:**
 - Risorsa Inchiesta in formato cartaceo. (*Appendice I*).
 - Link per accedere all'Inchiesta attraverso cellulari o PC (*Appendice II*).
 - Modello di Relazione sui risultati dell'Inchiesta. (*Appendice III*).



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

2. Intervista.

- **Che cosa significa per noi fare le interviste dettagliate e perché sono importanti i racconti delle esperienze vissute da ambedue le parti?**

Un'intervista è un metodo di ricerca di carattere qualitativo, utilissimo per ottenere dati più precisi, completi, profondi e dettagliati visto che si adatta al contesto e alle caratteristiche della persona intervistata, permettendo di conoscere diverse interpretazioni, punti di vista, opinioni sulle informazioni ottenute nelle inchieste e rende possibile il chiarimento dei possibili dubbi.

Attraverso una serie di domande chiave si procederà alla realizzazione dei detti incontri che si dovranno sviluppare in un formato semi-strutturato dove il partecipante conti con una totale libertà e fiducia per spiegare, approfondire e/o estendersi nel contenuto delle sue risposte alle domande poste.

- **Obiettivo:**

Paragonare le conclusioni dell'inchiesta, dalla raccolta delle informazioni qualitative, si raccoglieranno le percezioni e le esperienze delle persone intervistate, nonché le soluzioni consensuali che siano riconosciute dalle persone intervistate come una buona pratica.

- **Tempo stimato di dedizione del partecipante.**

a. Approssimativamente 20 min.

- **Metodologia/supporto:**

a. On line. Via Piattaforma tipo ZOOM, o simile, Video-chiamata.

b. Link di connessione.



**Co-funded by
the European Union**

Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

c. Interfaccia: cellulare, computer.

● **Popolazione target:**

a. Il ricercatore selezionerà 6 imprese che abbiano partecipato a una buona pratica in cui è stato rispettato il diritto all' informazione, alla consultazione e alla partecipazione dei lavoratori. **6 persone intervistate dettagliatamente per Paese** al minimo (*sarà necessario raggiungere il numero minimo per fare un paragone statisticamente affidabile tra i Paesi partecipanti al progetto*).

b. Popolazione da intervistare di età lavorativa.

c. Popolazione lavorativa del settore dei trasporti (*attiva o no*).

d. Categorizzazione valida del campione da intervistare.

– **50%** datori di lavoro e/o personale dirigente del settore, **50%** lavoratori di linea del settore.

– **30%** partecipanti di sesso femminile al minimo.

e. Fonti. I contatti per la ricerca dei candidati da intervistare saranno realizzati attraverso le organizzazioni sindacali e imprenditoriali più rappresentative del settore di ogni Paese.

- **Trascrizione dei risultati dell'intervista:** Perciò si potrà realizzare una registrazione autorizzata dell'intervista se, per raccogliere i dati, il ricercatore nazionale lo preferisca, essendo importantissimo che dichiari l'impegno dalla sua parte di non utilizzare le dette informazioni a un fine che non sia la ricerca delle esperienze richieste nel presente progetto.

Sarà necessario rispondere a tutte le domande dell'intervista al fine di poter realizzare un paragone statisticamente affidabile tra i Paesi partecipanti al progetto, comunque



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

usando il formato ufficiale di intervista che offre la metodologia del progetto per la raccolta delle informazioni.

Sarà imprescindibile la trascrizione in formato Word editabile del racconto di 6 buone pratiche consensuali al minimo, presentate da 6 persone intervistate, nonché delle risposte a ognuna delle domande poste nel modello risorsa Intervista (Appendice IV).

- **Elaborazione della Relazione sui risultati dell'Intervista:**
 - **Valutazione da parte del ricercatore esperto dei contributi realizzati dalle persone intervistate** (*in un paragrafo di 100 parole per ogni intervista*).
- **In allegato:**
 - Risorsa Intervista. (*Appendice IV*).
 - Modello Relazione sui risultati dell'Intervista. (*Appendice V*).

3. "Focus Group".

La risorsa "Focus Group" sarà usata nella ricerca come strumento per ottenere una valutazione di carattere qualitativo.

Visto che si tratta di uno spazio di dialogo, ci permetterà conoscere e capire profondamente incertezze, atteggiamenti, esigenze, interessi e motivazioni dei partecipanti, oltre ad offrire la possibilità di interagire con tutti di loro contemporaneamente.

Gli aspetti che porteranno al successo l'uso di tale attrezzo nella ricerca sono:

Selezione dei partecipanti, essendo imprescindibile la localizzazione degli interlocutori validi che portino esperienza e conoscenze nella materia da trattare.

Abilità dell'intervistatore all'uso di tale tipo di attrezzo di ricerca, tenendo presente le regole seguenti:



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

- *Apportare una buona visione generale* affinché i partecipanti siano ben preparati. Perciò a loro si dovrà spiegare, nella propria chiamata e invito al “Focus Group”, qual è la visione generale dell’argomento da trattare, l’obiettivo che si persegua dalla riunione, nonché la struttura di svolgimento/ scenario / distribuzione del tempo del “Focus Group”.
 - *Programmare un progresso chiaro* per ottenere un lavoro ben fatto, il modo ideale è cominciare con una domanda generica per andare avanti, poco a poco, attraverso le domande sempre più precise.
 - *Essere disciplinato nella concretizzazione e nel conseguimento degli obiettivi di ogni capitolo*, visto che è interessante rispondere a tutte le domande derivate dalle domande proposte. Perciò l’intervistatore deve essere rigoroso nella moderazione della riunione, al fine di gestirla senza deviare dall’obiettivo del “Focus Group”.
- **Obiettivo:**

Conoscere, raccogliere e capire in modo dettagliato atteggiamenti, esigenze, interessi e motivazioni dei partecipanti per concludere con i contributi che danno i partecipanti su quali potrebbero essere le migliori soluzioni alle difficoltà accadute e come sarebbe la strategia di trasferimento alle altre emergenze o scenari di peggioramento delle crisi attuali.
 - **Tempo stimato di dedizione del partecipante:**
 - a. 2 ore e 30 min.
 - **Metodologia/supporto:**
 - a. Il “Focus Group” deve seguire uno sviluppo rigoroso ed efficiente delle tappe di ricerca, con esaustivo controllo del tempo. Si comincia con l’approccio alla domanda/situazione da trattare da parte del Ricercatore nazionale per



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

cominciare, di seguito, con gli interventi dei partecipanti dove tutti presenteranno i loro contributi come minimo con la seguente cadenza concettuale.

Traguardo 1: Ambientamento da parte del Ricercatore.

Traguardo 2: Presentazioni dei partecipanti.

Traguardo 3: Esperienze vissute, riguardo ai **Vantaggi e Svantaggi e alle possibili **Barriere/Blocchi** e **Alleati/Facilitatori** della consultazione e della partecipazione dei lavoratori.**

Traguardo 4: **Interessi/esigenze attuali e aspettative per il futuro: visione sindacale, visione imprenditoriale, visione di sicurezza e salute, visione di mobilità.**

Traguardo 5: **Fattori che condizionano/determinano il successo della consultazione e della partecipazione.**

Traguardo 6: **Piano di iniziative/soluzioni/raccomandazioni per favorire la partecipazione e la consultazione dei lavoratori.**

Altri traguardi: **Come apportare valore al progetto di raccomandazioni che favoriscano il rafforzamento della partecipazione e della capacità di consultazione dei lavoratori delle imprese di trasporto per il futuro e nel contesto della situazione attuale.**

- b. Il ricercatore, durante la sessione, “non apporterà soluzioni”, ma svolgerà il ruolo di intervistatore che guiderà e raccoglierà gli interventi per garantire l’obiettivo dell’incontro.
- c. E’ necessario fare varie foto dello svolgimento del “Focus Group”, delle schermate degli interventi, ecc.

- **Popolazione target:**



**Co-funded by
the European Union**

Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

Totale: **8 partecipanti + 1 ricercatore nazionale.**

- a. Esperto in mobilità sostenibile. **1**
- b. Esperto in Sicurezza e salute sul lavoro. **1**
- c. Membri delle Organizzazioni imprenditoriali più rappresentative. **3**
- d. Membri delle Organizzazioni sindacali più rappresentative. **3**
- e. Categorizzazione valida del campione da intervistare.
 - **50%** datori di lavoro e/o personale dirigente del settore, **50%** lavoratori del settore.
 - **15%** partecipanti del sesso femminile.

- **Trascrizione scritta degli interventi dei partecipanti nel “Focus Group”**

La detta trascrizione dovrà realizzarsi nel formato ufficiale di Modello Relazione sui risultati del “Focus Group” che offre la metodologia del progetto. Vedi (*Appendice VI*).

- **Elaborazione della Relazione sui risultati del “Focus Group”:**

- **Valutazione di essi da parte del ricercatore nazionale** (*in un paragrafo di almeno 200 parole/Focus Group*).

- **In allegato:**

- Modello Relazione sui risultati del “Focus Group”. (*Appendice VI*).

D) Relazione nazionale.

Ogni Ricercatore nazionale dovrà redigere una relazione conclusiva della ricerca nel suo Paese di origine che dovrà seguire l'indice dei contenuti e dovrà utilizzare il modello di relazione nazionale allegato. (*Appendice VII*).



**Co-funded by
the European Union**

Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

Lunghezza della Relazione: Almeno 15 pagine in lingua madre (*le specifiche per la sua redazione si trovano nel Capitolo F. Requisiti tecnici*).

E) Autorizzazione a registrare o fotografare lo svolgimento dell'Intervista o del Focus Group

E' raccomandato ai ricercatori nazionali chiedere ai partecipanti a ognuna delle parti del processo di ricerca di firmare una dichiarazione personale con cui autorizzano all'uso dei propri interventi e immagini, con l'unico obiettivo di illustrare il progetto.

I ricercatori nazionali dovranno dare a ogni partecipante a queste dinamiche di ricerca delle informazioni, una dichiarazione personale nella quale si impegna n usare le dette informazioni a un altro fine, diverso dallo scopo del **progetto di ricerca NeNPIC**.

F) Requisiti tecnici delle relazioni (*Relazione sull'Inchiesta, Relazione sull'Intervista, Relazione sul Focus Group e Relazione nazionale*)

- Tipo del font: Calibri.
- Grandezza del font: 12.
- Spaziatura paragrafo: 6 pt
- Interlinea: 1,5 pt
- Titoli di capitoli dell'indice: Inquadrati con bordo continuo e con la lettera maiuscola e in grassetto.
- Citazioni: Separate con virgolette.
- Tabelle e grafici seguiti da una leggenda, indicando la fonte d'origine.
- Immagini seguite dalla fonte dalla quale sono state estratte.



Rafforzamento della **Partecipazione** e della capacità di **Consultazione dei lavoratori** dopo di COVID-19 nelle imprese dei trasporti (**NeNPIC**)

- Formato del documento: Word per poter copiarlo e processarlo al fine di elaborare la relazione comparativa o la guida per lavoratori e impegnati.

G) Appendici

Appendice I: Risorsa Inchiesta in formato cartaceo.

Appendice II: Link per accedere all'Inchiesta attraverso cellulari o PC.

Appendice III: Modello Relazione sui risultati dell'Inchiesta.

Appendice IV: Risorsa Intervista.

Appendice V: Modello Relazione sui risultati dell'Intervista.

Appendice VI: Modello Relazione sui risultati del "Focus Group".

Appendice VII: Modello Relazione nazionale.



**Co-funded by
the European Union**