

Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

# METODOLOGÍA de INVESTIGACIÓN. Modelos recursos

## *INDICE*

A. Objetivo del proyecto	<i>Pág. 2</i>
B. Objetivo de la Investigación.	<i>Pág. 2</i>
C. Presentación de recursos a utilizar en la Investigación	<i>Pág. 5</i>
D. Informe Nacional	<i>Pág. 12</i>
E. Autorización para grabar o fotografiar la celebración de la entrevista o Focus Group	<i>Pág. 12</i>
F. Requisitos Técnicos de los Informes	<i>Pág. 13</i>
G. Anexos.	<i>Pág. 13</i>



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

### **A) Objetivo del proyecto.**

El impacto de la pandemia Covid-19 en el sector transporte y logística ha resultado ser muy heterogéneo, por lo que se han producido grandes discrepancias a la hora de afrontar la crisis en un sector compuesto por empresas de índole muy diversas, con varios factores condicionantes como han podido ser el tipo de operativa de trabajo enfocado al transporte de personas o, si por el contrario, lo ha sido al transporte de mercancías; si el transporte se ha desarrollado por tierra, mar o aire o incluso si la actividad se ha desempeñado en el ámbito regional, nacional o internacional.

Todos estos factores condicionantes han contribuido a que las organizaciones que conforman el sector hayan requerido, durante la pandemia, soluciones específicas y adaptadas a sus necesidades para poder afrontar la situación sobrevenida, habiendo resultado como factor determinante en todo el proceso la importancia que estas organizaciones han atribuido a la participación y contribución de sus personas trabajadoras en la gestión de la crisis sanitaria y económica promovida por la pandemia.

Y todas estas buenas prácticas implantadas son las que, a través de este estudio de investigación, se pretenden poner en valor, a fin de poder establecer una estrategia de transferencia a otras entidades del mismo sector, así como establecer, a partir del análisis de las mismas, un plan estratégico a futuro que permita evidenciar las actuaciones que han llevado a éxito a las empresas, el impacto que han tenido en sus organizaciones durante la crisis y cómo estas pueden ser implantadas, en un contexto de movilidad responsable y sostenible amparado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, en otros periodos de crisis que vuelvan a afectar al sector.

Como resultado esperado del Proyecto, esperamos poder crear una Red Internacional que apoye estas <Lecciones Aprendidas>, destacando la **Participación y Consulta** a las personas trabajadoras como clave de sostenibilidad del negocio y ventaja competitiva en los mercados.

### **B) Objetivo de la Investigación**



Funded by the  
European Union

Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

- **EL PROPÓSITO. LOS HALLAZGOS CLAVE.**

El propósito de esta investigación es poner de manifiesto las experiencias de colaboración en la gestión empresarial de las crisis sanitaria y económica que han vivido los empleadores y las personas trabajadoras del sector transporte, con ocasión de la COVID-19.

Para ello, necesitamos indagar sobre los siguientes aspectos:

- Experiencias de participación y consulta de las personas trabajadoras en la toma de decisiones durante el periodo de crisis COVID-19. Oportunidades vs Desaciertos.
- Barreras, dificultades y bloqueos que se hayan podido presentar en la consulta y participación de los trabajadores.
- Soluciones/Acciones/Iniciativas que hayan facilitado dicha información, participación y consulta a las personas trabajadoras.
- Aliados (*recursos humanos, económicos, materiales*) en los procesos de participación y consulta.
- Buenas prácticas de gestión de la COVID-19 diseñadas y ejecutadas desde el acuerdo entre empresarios y trabajadores y con posibilidad de transferir a otras situaciones de emergencias.
- Beneficios que las anteriores buenas prácticas consensuadas entre ambas partes han aportado:
  - a la sociedad,
  - a la continuidad del negocio,
  - a las personas trabajadoras.



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

- Contribución de los Agentes sociales y Económicos representantes del Sector, es decir; Gobiernos, Sindicatos, Asociaciones empresariales.
- Acuerdos adoptados desde el Dialogo Social.

● **LOS INFORMANTES ESENCIALES.**

Se consideran *Informantes Esenciales* en la investigación, los agentes principales del sector y estos son los siguientes:

- Organizaciones Sindicales.
- Organizaciones Empresariales.
- Expertos en movilidad y transporte.
- Representantes del gobierno en la materia.
- Empleadores.
- Personas trabajadoras.

Serán estas las figuras que serán encuestadas, entrevistadas y serán convocadas a participar en espacios de discusión.

● **LA IMPORTANCIA DE USAR UNA MISMA METODOLOGÍA PARA TODOS LOS PAISES, PARA HACER COMPARATIVA.**

Proceder a la definición de una metodología de investigación resulta crucial en el desempeño de cualquier proyecto, pero lo es aún más en proyectos en los que participan distintos investigadores y cuyo resultado final parte de la comparativa de las realidades en varios países.



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

Respetar la metodología definida nos permitirá desarrollar el proyecto de manera más eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados. Nos dará la garantía sobre la comparativa desde la fiabilidad de los hallazgos en cada país.

Y nos permitirá aportar valor al informe conclusivo final del proyecto.

Se solicita al investigador que, en la prospección de información a realizar, así como en el posterior tratamiento de datos, haga uso de los recursos que esta metodología pone a su disposición, los cuales se adjuntan como Anexos.

- **LOS RESULTADOS ESPERADOS.**

Esperamos tener como resultado de esta investigación los siguientes:

- Un análisis comparativo de la realidad vivida en los países participantes del proyecto.
- Un compendio de buenas prácticas consensuadas para la gestión de la situación de emergencia ante la COVID-19.
- Una batería de recomendaciones dirigidas, de forma específica, a empleadores y a personas trabajadoras para facilitar la participación y consulta en la toma de decisiones, antes situaciones de crisis.

### C) Presentación de los recursos a utilizar:

#### 1. Encuesta

- ¿Qué nos aporta una encuesta y por qué es importante tener en cuenta las condiciones de la característica de la muestra?



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

Una encuesta es un método de investigación de carácter cuantitativo que permite recopilar información, datos o comentarios mediante una serie de preguntas previamente diseñadas para, posteriormente a su cumplimentación, poder analizar y explotar la información extraída y sacar las conclusiones más relevantes que puedan contribuir a trazar la estrategia a seguir. Todas estas conclusiones quedarán plasmadas en el informe nacional.

Para que el resultado de la encuesta sea lo más óptimo posible en el desarrollo del proyecto, se habrá de hacer un análisis previo de los objetivos que se quieren alcanzar, así como de la información que se desea extraer de ella, por tanto, resulta de vital importancia el establecer de la forma más detallada posible las características de la muestra a la que va dirigida la encuesta para poder, posteriormente, extraer la información y recopilar, de forma estructurada y parcializada, todos los datos recabados.

La cumplimentación de esta encuesta tendrá carácter totalmente anónimo. Se ruega al investigador que traslade a las personas encuestadas la importancia de contestar a las preguntas de caracterización de su perfil para, posteriormente, poder realizar la comparativa global entre las personas encuestadas.

- **Objetivo:**

Recopilar, estratificar, valorar las percepciones que tienen tanto las personas trabajadoras como empleadoras del sector sobre las experiencias de participación en la gestión de la crisis del sector transporte originada por la COVID-19.

- **Tiempo estimado de dedicación del participante a la cumplimentación.**

a. 5 min.



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

- **Metodología/soporte cuestionario digital:**
  - a. On line.
  - b. Link / Código QR.
  - c. Interfaz: móvil, ordenador.
- **Población diana:**
  - a. Mínimo **50 participantes/país** (*será imprescindible alcanzar la cifra para hacer comparativa fiable estadísticamente entre los países participantes en el proyecto*).
  - b. Población en edad laboral.
  - c. Población trabajadora de sector transporte (*en activo o no*).
  - d. Categorización válida de la muestra a solicitar participar en la encuesta.
    - **50%** empleadores y/o personal directivo del sector, **50%** personas trabajadoras del sector.
    - **15%** min de participantes de género femenino.
  - e. Fuentes. La explotación de la encuesta se difundirá entre las organizaciones sindicales y empresariales del sector más representativas de cada país, para que, a su vez, hagan difusión entre sus miembros asociados/afiliados.
- **Transcripción de los resultados de la encuesta:** Dicho análisis deberá realizarse en el formato oficial de “resultados de encuesta” que ofrece la metodología del proyecto.
- **Elaboración del Informe resultados Encuesta:**



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

- **Interpretación argumentada de las gráficas resultantes del cuestionario por parte del investigador experto** (en un párrafo de un mínimo de 50 palabras por gráfico).
  - o **Advertencia:** el caso de que la encuesta se realice en formato papel, el investigador deberá pasarla en soporte digital a través del link para poder obtener los gráficos de las respuestas y poder hacer el análisis.
- **Valoración por parte del investigador experto de cada bloque temático de la encuesta** (en un párrafo de un mínimo de 100 palabras por cada bloque temático).
- **Se adjunta:**
  - Recurso Encuesta en formato papel. (Anexo I).
  - Link para acceder a la Encuesta a través de teléfonos móviles o PC (Anexo II).
  - Modelo Informe de Resultados de la Encuesta. (Anexo III).

## **2. Entrevista.**

- **¿Qué nos aporta hacer las entrevistas en profundidad y por qué son importantes los relatos de las experiencias vividas por ambas partes?**

Una entrevista es un método de investigación de carácter cualitativo de gran utilidad para recabar datos más precisos, completos, profundos y detallados ya que se adapta al contexto y a las características de la persona entrevistada, permitiendo conocer diferentes interpretaciones, puntos de vistas, opiniones sobre la información recabada en las encuestas y posibilita la aclaración de posibles dudas.

A través de un guion de preguntas clave se procederá a la realización de dichos encuentros que se deberán desarrollar en un formato semiestructurado donde el



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

participante cuente con total libertad y confianza para explicar, profundizar y/o extenderse en el contenido de sus respuestas ante las cuestiones propuestas.

- **Objetivo:**

Contrastar las conclusiones de la encuesta, desde la recopilación de información cualitativa, se recogerán las percepciones y experiencias de las personas entrevistadas, así como las soluciones consensuadas que sean reconocidas por las personas entrevistadas como una buena práctica.

- **Tiempo estimado de dedicación del participante.**

- a. Aproximadamente 20 min.



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

- **Metodología/sopORTE:**
  - a. On line. Vía Plataforma tipo ZOOM, o similar, Video-llamada.
  - b. Link conexión.
  - c. Interfaz: móvil, ordenador.
  
- **Población diana:**
  - a. El investigador seleccionará a 6 empresas que hayan participado en una buena práctica en la que se haya satisfecho el derecho a la información, consulta y participación de los trabajadores. **Mínimo 6 entrevistados en profundidad por país** (*será imprescindible alcanzar la cifra mínima para hacer comparativa fiable estadísticamente entre los países participantes en el proyecto*).
  - b. Población a entrevistar en edad laboral.
  - c. Población trabajadora de sector transporte (*en activo o no*).
  - d. Categorización válida de la muestra a entrevistar.
    - **50%** empleadores y/o personal directivo del sector, **50%** personas trabajadoras de primera línea del sector.
    - **30%** min de participantes de género femenino.
  - e. Fuentes. Los contactos para la búsqueda de las personas candidatas a ser entrevistadas se realizarán a través de las organizaciones sindicales y empresariales del sector más representativas de cada país.
  
- **Transcripción de los resultados de la entrevista:** Para ello, se podrá realizar una grabación autorizada de la entrevista si, para la toma de datos, el investigador nacional



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte **(NeNPIC)**

así lo prefiriese siendo de vital importancia presentar compromiso por su parte de la no utilización de dicha información para otro fin que no sea la prospección de experiencias requeridas en este proyecto.



Funded by the  
European Union

Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

Será imprescindible contestar a todas y cada una de las cuestiones que plantee la entrevista a fin de poder realizar una comparativa fiable estadísticamente entre los países participantes en el proyecto, utilizándose, en cualquier caso, el formato oficial de entrevista que ofrece la metodología del proyecto para la recopilación de información.

Será imprescindible la transcripción en formato Word editable del relato de un mínimo 6 buenas prácticas consensuadas aportadas por las 6 personas entrevistadas. Así como de las respuestas a cada una de las cuestiones planteadas en el modelo recurso Entrevista (Anexo IV)

- **Elaboración del Informe de resultados Entrevista:**
  - **Valoración por parte del investigador experto de las aportaciones realizadas por las personas entrevistadas.** *(en un párrafo de 100 palabras por cada entrevista).*
- **Se adjunta:**
  - Recurso Entrevista. *(Anexo IV).*
  - Modelo Informe de Resultados de la Entrevista. *(Anexo V).*

### 3. **“Focus Group”.**

El recurso “Focus Group” será utilizado en la investigación como instrumento para obtener una valoración de carácter cualitativo.

Al tratarse de un espacio de diálogo, nos permitirá conocer y entender de manera profunda las incertidumbres, actitudes, necesidades, intereses y motivaciones de los participantes, además de ofrecer la posibilidad de interactuar con todos ellos a la vez.



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

Los aspectos que llevará a éxito el uso de esta herramienta en la investigación son:

**La selección de los participantes** siendo imprescindible la localización de los interlocutores válidos que aporten experiencia y conocimiento en la materia a tratar.

**La habilidad del dinamizador** en el uso de este tipo de herramientas de investigación, teniendo en cuenta las siguientes claves:

- *Aportar una buena visión general* para que los participantes estén bien preparados. Para ello, se les habrá de explicar, desde la propia convocatoria e invitación al “Focus Group”, cuál es la visión general del tema a tratar, el objetivo que se persigue de la reunión, así como la estructura de celebración/ guion/ asignación de tiempos del “Focus Group”.
- *Programar un progreso claro* para obtener un trabajo bien hecho, siendo lo ideal el dar comienzo con una pregunta genérica para ir avanzando, poco a poco, a través de preguntas cada vez más específicas.
- *Ser disciplinado en la concreción y consecución de los objetivos de cada apartado* siendo interesante responder a todas las cuestiones derivadas de las preguntas propuestas. Para ello, el dinamizador habrá de ser riguroso en la moderación de la reunión, a fin de ir atendiéndolas sin desviarse del objetivo del “Focus Group”.

● **Objetivo:**

Conocer, recopilar y entender de manera profunda las actitudes, necesidades, intereses y motivaciones de los participantes para concluir con las aportaciones que hacen los participantes de cuales podrían ser las mejores soluciones a las dificultades planteadas y como sería la estrategia de transferencia a otras emergencias o escenarios de agravamientos de las crisis actuales.



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

- **Tiempo estimado de dedicación del participante:**

- a. 2 horas y 30 min.

- **Metodología/suporte:**

- a. El "Focus Group" debe seguir un desarrollo riguroso y eficiente de las etapas de prospección, con exhaustivo control del tiempo. Se inicia con el planteamiento de la cuestión/situación a tratar por parte del Investigador nacional para, a continuación, empezar con las intervenciones de los participantes en la que todos y cada uno de ellos expondrán sus aportaciones como mínimo con la siguiente cadencia conceptual.

***Hito 1: Ambientación por parte del Investigador.***

***Hito 2: Presentaciones de los participantes.***

***Hito 3: Experiencias vividas, sobre las Ventajas y Desventajas y sobre las posibles Barreras/ Bloqueos y Aliados/Facilitadores de la Consulta y Participación de los trabajadores.***

***Hito 4: Intereses/necesidades actuales y expectativas a futuro visión sindical, visión empresarial, visión seguridad y salud, visión movilidad.***

***Hito 5: Factores que condicionan/determinan el éxito de la Consulta y Participación.***

***Hito 6º: Diseño de Iniciativas/Soluciones/Recomendaciones para favorecer la participación y consulta de los trabajadores.***

***Otros Hitos: Cómo aportar valor en el diseño de recomendaciones que favorezcan el Fortalecimiento de la Participación y la capacidad de Consulta de***



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

los trabajadores de las empresas de transporte a futuro y en el contexto de la situación actual.

- b. El investigador, durante la sesión, “no aportará soluciones” sino que ejercerá de dinamizador que reconducirá y recogerá las intervenciones para velar por el objetivo del encuentro.
- c. Se requiere hacer varias fotos de la celebración del “Focus Group”, pantallazos de aportaciones, etc.

- **Población diana:**

Total: **8 participantes + 1 investigador nacional.**

- a. Persona Experta en movilidad sostenible. **1 pax.**
- b. Persona experta en Seguridad y Salud Laboral. **1 pax.**
- c. Miembros de las Organizaciones empresariales más representativas. **3 pax.**
- d. Miembros de las Organizaciones sindicales más representativas. **3 pax.**
- e. Categorización válida de la muestra a entrevistar.
  - **50%** empleadores y/o personal directivo del sector, **50%** personas trabajadoras del sector.
  - **15%** min de participantes de género femenino

- **Transcripción escrita de aportaciones de los participantes en el “Focus Group”**

Dicha transcripción deberá realizarse en el formato oficial de Modelo Informe resultados “Focus Group” que ofrece la metodología del proyecto. Ver (*Anexo VI*).

- **Elaboración del Informe de resultados “Focus Group”:**



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

- **Valoración de estas por parte del investigador nacional** (*en un párrafo de mínimo 200 palabras/Focus Group*).

- **Se adjunta:**

- Modelo Informe de Resultados “Focus Group”. (*Anexo VI*).

#### **D) Informe Nacional.**

Cada Investigador nacional deberá entregar un informe final conclusivo de la investigación en su país de origen que deberá seguir el índice de contenidos y deberá utilizar el modelo de informe nacional que se adjunta. (*Anexo VII*).

Tamaño del Informe: Mínimo 15 páginas en lengua materna (*las especificaciones para su elaboración están en el apartado F. Requisitos Técnicos*).

#### **E) Autorización para grabar o fotografiar la celebración de la Entrevista o Focus Group**

Se recomienda a los investigadores nacionales que soliciten a los participantes de cada una de las partes del proceso de investigación, el firmar una declaración personal autorizando a la utilización de sus aportaciones e imágenes, con el único objetivo de ilustrar el proyecto.

Los investigadores nacionales deberán entregar a cada participante en estas dinámicas de prospección de información, una declaración personal en la que se comprometa a no utilizar dicha información para otro fin diferente al propósito del **proyecto de investigación NeNPIC**.

#### **F) Requisitos Técnicos de los Informes** (*Informe de Encuesta, Informe de Entrevista, Informe de Focus Group e Informe Nacional*)



Fortalecimiento de la **Participación** y la capacidad de **Consulta de los trabajadores** después de la COVID19 en las Empresas del Transporte (**NeNPIC**)

- Tipología de la fuente: Calibri.
- Tamaño de la fuente: 12.
- Espaciado de Párrafo: 6 pto.
- Interlineado: 1,5 pto.
- Títulos de apartados del índice: Encuadrados con borde continuo y con la letra mayúscula y negrita.
- Citas: Identificadas con entrecomillado.
- Cuadros y gráficos seguidos de una leyenda, indicando la fuente si procede.
- Imágenes seguidas de la fuente de la que se ha extraído.
- Formato del documento: Word para poder copiarlo y procesarlo a fin de elaborar el informe comparativo o la guía para trabajadores y empleados.

## **G) Anexos**

*Anexo I: Recurso Encuesta en formato papel.*

*Anexo II: Link para acceder a la Encuesta a través de teléfonos móviles o PC.*

*Anexo III: Modelo Informe de Resultados de la Encuesta.*

*Anexo IV: Recurso Entrevista.*

*Anexo V: Modelo Informe de Resultados de la Entrevista.*

*Anexo VI: Modelo Informe de Resultados "Focus Group".*

*Anexo VII: Modelo Informe Nacional.*



Funded by the  
European Union